

О курсе «ТikTok продюсер». 1-й модуль Аркади Маилян

Цель курса: освоить навыки съемки и обработки видео для TikTok, изучить настройки и аналитику продвижения, запустить свой канал на TikTok.

Программа курса:

День первый

Азы создания блога

- Установка программы
- Знакомство с разделами
- Оформление профиля
- Интерфейс раздела для съемки

Результат занятия: оформленный профиль в TikTok

Практическое задание: оформить профиль в TikTok, установить необходимое ПО

День второй

Среда для съемки

- Композиция кадра и фон
- Работа со светом
- Движения объектов в кадре
- Позиция блогера на видео

Результат занятия: снятое по правилам композиции видео

Практическое задание: снять видео, учитывая направление света, движения и позицию блогера

День третий

Как быть блогером

- Актерские навыки
- Авторское приветствие
- Важность образа и позиционирования
- Фишки мастодонтов TikTok

Результат занятия: отснятое видео в своем стиле

Практическое задание: найти свои фишки, стиль и отснять видео

День четвертый

Секрет интересного блога

- Способы продвижения
- Что такое хайп?
- Особенности "реков"
- Теги и ключевые слова
- Библиотека звуков и как она связана с просмотрами

Результат занятия: отснятый видеоролик

Практическое задание: снять видеоролик, соблюдая рекомендации

О курсе «ТikTok продюсер». 2-й модуль Аркади Маилян

Цель курса: освоить навыки съемки и обработки видео для TikTok, изучить настройки и аналитику продвижения, запустить свой канал на TikTok.

Программа курса:

День первый

Съемка и операторское мастерство

- Динамические переходы
- Стабилизация камеры
- Ориентация кадра
- Правильная динамика в кадре

Результат занятия: отснятые видеопереходы без монтажа

Практическое задание: снять динамические видеопереходы без использования сторонних программ для монтажа

День второй

Монтаж

- Линейный монтаж
- Подстановка звука
- Саунддизайн
- Как убрать рассинхрон
- Кинолайфхаки

Результат занятия: смонтированное эмоциональное quick-видео

Практическое задание: смонтировать эмоциональное quick-видео

День третий

Спецэффекты

- Разделы спецэффектов в TikTok и в видеоредакторах
- Хромакей
- Исключение фона
- 3D-объекты в кадре

Результат занятия: видео со спецэффектами

Практическое задание: включить в ролик визуальные эффекты, использующие цветовые фильтры, сторонние объекты, искривление времени или дополненную реальность

День четвертый

Эпичные видео

- Как связать звук с ощущениями и картинкой
- Работа со скоростью и таймлапсом

Результат занятия: видео в стиле супергеройского видео, хоррора или fashion

Практическое задание: подобрать сочетание четырех компонентов – видео, аудиоряд, визуальный эффект, смысловой посыл

О курсе «TikTok продюсер». 3-й модуль Аркади Маилян

Цель курса: освоить навыки съемки и обработки видео для TikTok, изучить настройки и аналитику продвижения, запустить свой канал на TikTok.

Программа курса:

День первый

Музыка в TikTok

- Что такое липсинк и как правильно его записывать
- Свой звук в TikTok
- Работа с громкостью
- Аудиоакценты (биты, хлопки, скримеры)

Результат занятия: трендовое липсинк-видео

Практическое задание: создать трендовое липсинк-видео с использованием таймера для переключения и визуальных эффектов\масок

День второй

Настроение в кадре

- Освещение для передачи настроения ролика
- Эксперименты с использованием масок
- Звук и эмоции

Результат занятия: видео с использованием масок и звука

Практическое задание: отснять видео, подобрать освещение, использовать маски и звук для передачи настроения

День третий

Тематические видео

- Тutorials по направлениям блогов группы
- Совместный ролик на каждый из трендов
- Особенности монтажа в зависимости от темы

Результат занятия: тематическое видео

Практическое задание: отснять видео, выдержав тему

День четвертый

Сценарий и контент-план

- Написание сценария для ролика
- Составление контент-плана для TikTok

Результат занятия: отснятое по сценарию видео

Практическое задание: отснять по сценарию видео, составить контент-план

О курсе «TikTok продюсер». 4-й модуль Аркади Маилян

Цель курса: освоить навыки съемки и обработки видео для TikTok, изучить настройки и аналитику продвижения, запустить свой канал на TikTok.

Программа курса:

День первый

TikTok аналитика

- Что такое удержание аудитории?
- Хэштеги нужны или нет?
- Разбор основных аналитических показателей и их интерпретация

Результат занятия: умение анализировать показатели TikTok

Практическое задание: проанализировать ролики с первого и последнего месяца обучения, сравнить показатели

День второй

Байты, коллаборации

- Как продвигать другие соцсети с помощью TikTok?
- Зачем снимать видео с друзьями?
- Лучшие способы для продвижения своего аккаунта

Результат занятия: видеоролик с друзьями

Практическое задание: съемка с друзьями, регистрация в дополнительных соц.сетях

День третий

Монетизация TikTok, коммерческие видео, комьюнити

- Как монетизировать свой TikTok?
- Что такое коммерческое видео?
- Как создать своё комьюнити?

Результат занятия: коммерческое видео

Практическое задание: съемка видео, начало работы с комьюнити

День четвертый

Итоговая работа

- Полный цикл создания видеоролика

Результат занятия: итоговый проект – видеоролик с учетом всех правил

Практическое задание: отснять видеоролик с учетом всех правил, с прописыванием сценария, добавлением музыки, эффектов.